

VISUAL THINKING

HERRAMIENTAS PARA EL TRABAJO CON EQUIPOS

¡Activa tu Lenguaje Visual!

Crea puentes entre personas e ideas

7ª EDICIÓN



EMANA

VISUAL THINKING

¿EN QUÉ CONSISTE?

Los profesionales que combinan el lenguaje verbal con el visual, se acercan de manera natural a una reunión, formación o cualquier proceso organizativo, ayudando enormemente a la comunicación y la comprensión.

Visual Thinking para el trabajo con equipos:

Combina distintas herramientas para mirar, escuchar e interpretar la realidad y facilitar, a través de dibujos y palabras, con sencillez y claridad, las conversaciones y los procesos de un grupo u organización.

Es por ello que el Visual Thinking se ha convertido en una herramienta útil y en boga en el mundo de la planificación, el cambio organizacional, el liderazgo y la innovación, activando una manera de hacer participativa.

Durante 14 horas (2 días) nos acercaremos al mundo del Visual Thinking como Lenguaje, enfocado al trabajo con Personas y Equipos.

Con una Metodología basada en el aprender haciendo, entrenaremos habilidades prácticas para el desarrollo de competencias como la escucha, la sistematización de la información y la visualización de las conversaciones significativas.

Además, aprenderemos a recoger el proceso dotándole de sentido y narrativa.

El poder del pensamiento visual:

- ▶ Nuestro mundo es cada vez más visual (accedemos al 75% de la información de esta manera).
- ▶ Cada segundo, la mitad de los habitantes del planeta, envía o consulta una imagen por Internet.
- ▶ Ante la creciente diversidad y velocidad de comunicaciones, las imágenes son un lenguaje universal que todo el mundo habla y entiende.
- ▶ La utilización de la facilitación visual tiene un impacto en:
 - La retención de la memoria:
El lenguaje visual es 4 veces más poderoso que el verbal o el escrito. Por eso “una imagen vale más que mil palabras”.
 - El abordaje de un proceso:
El lenguaje visual da secuencia y continuidad a la información, facilitando así la participación y el alineamiento de un grupo, equipo u organización.
- ▶ El Visual Thinking permite que la información, el contenido y, en consecuencia, el proceso fluyan:
 - Con velocidad.
 - Con mayor capacidad de adaptación.
 - Desde la creación colectiva y la colaboración.
 - Con profundidad e impacto.

VISUAL THINKING

OBJETIVOS GENERALES

El Visual Thinking tiene una extraordinaria potencialidad para crear puentes entre personas e ideas generando espacios de comunicación y significados compartidos.

Beneficios del Visual Thinking:

- **Ordenar** la información y el pensamiento.
- **Simplificar** lo complejo.
- **Sintetizar** la información.
- **Identificar** los patrones de una reunión o un proceso.
- **Mantener** el “tono” de las personas participantes para estar presentes.
- **Crear** las condiciones para que emerjan nuevas ideas.
- **Desarrollar** metáforas de cambio y ayudar a las personas a moverse en una dirección compartida.
- **Unir** el razonamiento abstracto y el emocional.
- **Favorecer** un punto de encuentro entre las construcciones personales y universales.
- **Encontrar** formas de expresión a lo que no puede ser verbalizado.
- **Construir** una mirada global y común.

Asistir a este curso te permitirá:

1

Crear equipos eficaces y cohesionados.

- **Generar** conversaciones eficaces y generativas que faciliten una manera de trabajar eficaz, alineada y cohesionada.
- **Identificar y reflejar** las contribuciones individuales y las del equipo.
- **Buscar** el equilibrio entre la tarea y la relación.

2

Crear narrativas comunes.

- **Facilitar** la creación, el pensamiento colectivo y el compromiso de equipo.
- **Sintetizar**, entender y hacer entendible y estructurar la información.

3

Pasar de intuiciones a proyectos.

- **Convertir** las ideas y las intuiciones, en narrativas y proyectos viables.
- **Explorar** las relaciones existentes entre las ideas, los tiempos e hitos, o las personas.
- **Generar** una mayor cohesión, compromiso y una mayor alineación con el propósito.

VISUAL THINKING

CONTENIDOS DEL TEMARIO

1 ► **Enfoque y aproximación al Visual Thinking como Lenguaje.**

2 ► **Claves y poderes** del Lenguaje Visual.

3 ► **Desarrollo de competencias** necesarias para activar nuestro Lenguaje Visual:

- Escuchar desde un mejor lugar y descubrir.
- Conectar, conversar, sintetizar y comunicar.

4 ► **7 pasos para desplegar lo activado en tu Lenguaje Visual.**

5 ► **Práctica de metodologías y técnicas** del Visual Thinking:

- Ejercicios de visualización y conexión.
- Graphic Recording (actas gráficas).
- Infografías.
- Coaching Visual.
- Y otras metodologías visuales para la reflexión y creación grupal (vocabulario visual, resúmenes visuales en común, mapas mentales, timelines...).

6 ► **Presentación y selección de formatos, tamaños, superficies y materiales** para la optimización de resultados en:

- Trabajo individual.
- Trabajo con equipos.
- Trabajo con organizaciones.

7 ► **Trucos y tips.**

Nota: Incluye material con recomendaciones bibliográficas y de recursos electrónicos (páginas webs, blogs de referencia,...).

6 ediciones realizadas en Bilbao y Barcelona con más de 120 participantes.

Realizada la 1a. edición *on line* con 45 personas.

7 programas *in company* en empresas de tipo industrial, educativas y sociales.

VISUAL THINKING

METODOLOGÍA Y MODALIDAD

Curso principalmente experiencial donde se entregará un Kit personal con el material necesario y de primera calidad para comenzar a aplicar lo aprendido.

Se ampliarán numerosas opciones de herramientas y materiales (analógicas y digitales).

Para quiénes

Este curso va dirigido a ipersonas innovadoras que deseen comunicar mejor!

Líderes de equipos, empresas y organizaciones que quieren mejorar su capacidad comunicativa, desarrollando nuevas estrategias en el trabajo con equipos y en la presentación de contenidos.

Profesionales del mundo de la Consultoría y el Coaching que buscan incorporar el lenguaje visual a su caja de herramientas y llegar a sus clientes de manera más rápida y eficaz.

Profesionales de la comunicación y dirección de RR.HH., interesados en ampliar sus técnicas para llegar a nuevos lugares.

Profesorado y personas formadoras que son conscientes de la importancia del lenguaje visual y que desean incorporarlo a sus propuestas pedagógicas.

Dónde se realiza y cuánto dura

Edición Bilbao:

Jueves 17 y viernes 18 Oct de 2019.
de 9.30 a 14.00 y de 15.30 a 18.00.

Persona de contacto: **María Carrascal.**
Mail: mcarrascal@emana.net
Teléfono: +34 615759154

Matrícula: **450€+ IVA.**

Incluye la formación, el Kit individual de material, el libro "Pensamiento VISUAL, Murales para innovar" (Miryam Artola y Fernando Vidal, Ed. Mensajero) y los coffee breaks.

Edición *on line*:

Del 20 de enero al 9 de marzo de 2020.
Duración: **7 semanas.**

Matrícula: **275€+ IVA.**

Se realizará en la plataforma de formación emana.net

Cuenta con videos, ejercicios prácticos, foros de grupo, acompañamiento y seguimiento individualizado de la formadora.

Edición Madrid:

Fechas a definir.

Edición Barcelona:

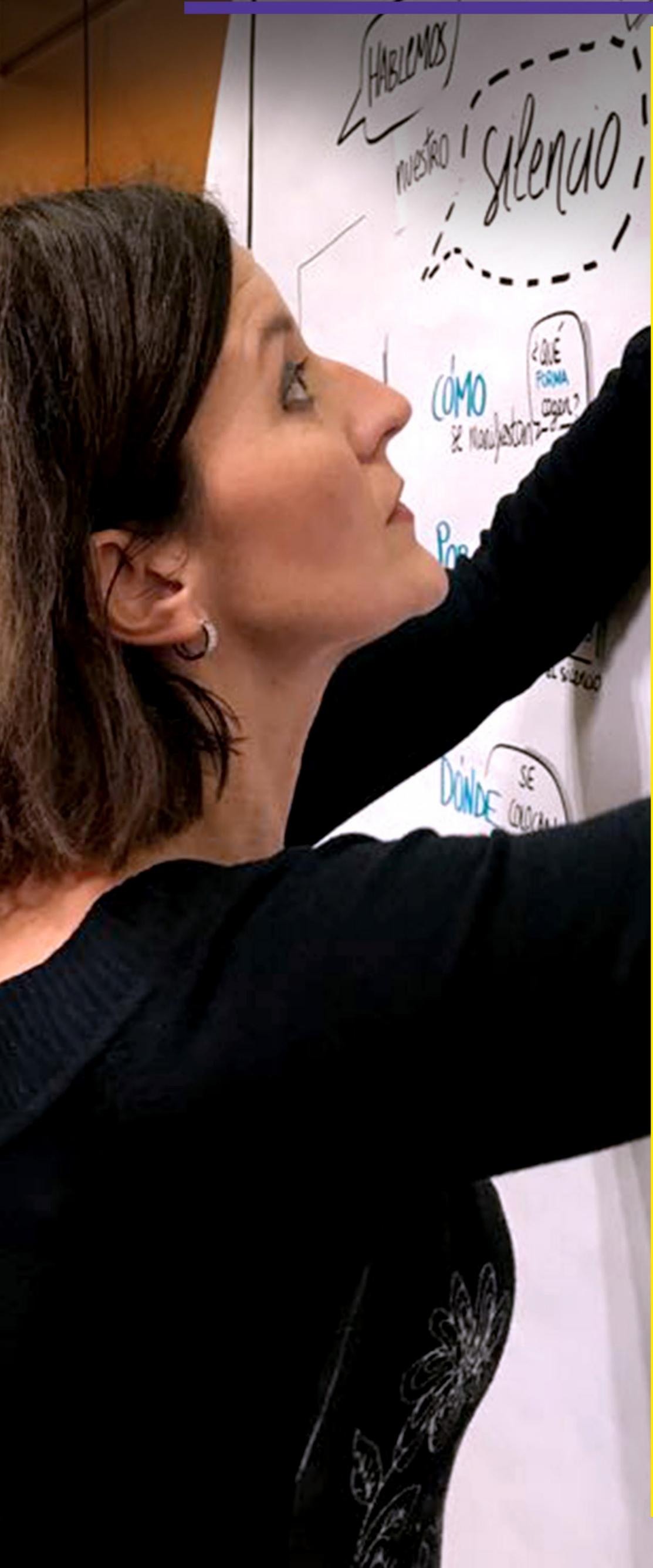
Fechas a definir.

Edición *in company*:

Ofrecemos a las empresas formación a la carta en Visual Thinking. Estas formaciones se llevan a cabo en sus propias instalaciones y se adaptan a las necesidades y perfil de cada empresa.

Para más información contactar con:
María Carrascal.
Mail: mcarrascal@emana.net
Teléfono: +34 615759154

VISUAL THINKING



FORMADORA

Miryam Artola Dendaluze

Mi mantra como Facilitadora Visual: **Cuidar, conectar, mover y conmover.** Con estas claves avanzo en la pasión por sostener el espacio personal, de equipo y organizacional a través del Lenguaje Visual.

Desde 2012 dedico mi tiempo y mi energía al desarrollo de mi empresa (www.muxotepotolobat.com) dedicada al Diseño, la Comunicación (productos y servicios) y la facilitación Visual (Visual Thinking + Coaching de equipos + Desarrollo Organizacional).

Mi actividad principal cabalga entre la dirección estratégica y la gerencia de la empresa, poniendo el foco en el ámbito del Visual Thinking. Ofrezco servicios de consultoría estratégica, coaching de equipos y facilitación gráfica.

Colaboro con mana.net en formaciones presenciales y *on line*, aproximando el trabajo del Visual thinking a las personas, los equipos y las organizaciones.

VISUAL THINKING

TESTIMONIOS



- ▶ Cuando las palabras son las herramientas del día a día en el periodismo radiofónico se necesita síntesis, elegirlas e intentar transmitir el mensaje de forma clara y directa. Eso es lo que conseguí perfeccionar tras asistir al curso de visual thinking organizado por Emana. Disfrutar aprendiendo a pintar las palabras para ubicar mensaje y contenido.

Azul Tejerina, Dra. de “Hoy por Hoy Bilbao”, Cadena Ser



- ▶ Para mí, el curso supuso una doble experiencia formativa. Por un lado y a nivel profesional, me introdujo en el lenguaje visual y una herramienta de comunicación muy potente, clara y que trata asimismo de eliminar interferencias en la Comunicación dentro de las organizaciones. Y por otro y a nivel personal, me hizo redescubrir una parte de mí que estaba dormida y me permitió conectarme otra vez con ella. Fue muy... terapéutico ;)

Ricardo Fernández Mencia, Gerente en Pymes



- ▶ Reconozco que encaré la formación desde el escepticismo, simplemente por confianza en las propuestas de Emana. Comprobar en tan poco tiempo que soy capaz de entrar en un mundo que creía vetado para mí, ha sido todo un “click” mental. Ahora escribo notas con dibujos, principales conclusiones de mis reuniones en actas gráficas que mejoran la calidad de lo que hago en mi trabajo.

Pilar Matías, Periodista y experta en Comunicación



- ▶ Asistí con la expectativa de aplicar la formación en la organización, y así está siendo; la utilizo para síntesis de reuniones, desarrollo de procesos, plasmación de planes de acción, proceso de descripción de valores, etc. Ha sido para mí muy interesante descubrir un nuevo lenguaje: tomar contacto, atreverme, descubrir, y ver la utilidad, de manera práctica y también divertida, La maestría y profesionalidad de Miryam Artola, que sabe hacer fácil lo difícil, y te ayuda a lanzarte, ha sido determinante.

Nerea Burgoa, Dra. de RR.HH. y comunicación



- ▶ El Curso ha supuesto para mí un punto de inflexión en el desempeño de mis funciones. Miryam Artola presenta con mucha profesionalidad, pasión, y simpatía una nueva herramienta de comunicación apoyándose en el Lenguaje Visual, que sin duda ofrece un nuevo enfoque para acometer el Trabajo en Equipo.

Lo pongo en práctica en el día a día y los resultados son .MUY SATISFACTORIOS!!

Egoitz Bilbao, Dr. financiero

el LENGUAJE Visual

NOS PERMITE

(CO) CREAR & OFRECER(NOS)

una IMAGEN SINTETIZADA

META·FORAS

RELATO



una MIRADA GLOBAL & COMÚN

VISUAL THINKING

HERRAMIENTAS PARA EL TRABAJO CON EQUIPOS

BILBAO - BARCELONA - MADRID - ONLINE - IN COMPANY



EMANA