

# Lidera con Palabras: IA y Escritura Estratégica

Con Maïder Tomasena

Online

**EMANA**



## Índice

—

<b>1</b>	Presentación	03	<b>2</b>	Contenido	04
<b>3</b>	Objetivos	05	<b>4</b>	Docente	06
<b>5</b>	Dirigido a	07	<b>6</b>	Precio e inscripción	08

## Presentación

---

Lidera con Palabras: IA y Escritura Estratégica es un curso intensivo de 4 horas diseñado para coaches, consultores y líderes de recursos humanos que necesitan comunicar el valor de sus habilidades y proyectos de manera clara, profesional y auténtica.

En este curso, aprenderás a usar la inteligencia artificial como una aliada estratégica para estructurar mensajes efectivos, diseñar propuestas con menos esfuerzo y transmitir lo que haces sin caer en frases genéricas o vendehumos.

¿El resultado? Propuestas más claras, comunicaciones más persuasivas y un ahorro significativo de tiempo y energía en cada interacción profesional.



## Contenido

---

- **Introducción:** Los retos de comunicar habilidades y servicios intangibles.
- **Estructuras que funcionan:** Cómo diseñar propuestas y mensajes claros y persuasivos.
- **La IA como aliada estratégica:** Aprende a usarla para ahorrar tiempo y personalizar tus mensajes.
- **Errores comunes y cómo evitarlos:** Supera el miedo a sonar genérico o forzado.
- **Casos prácticos:** Reformula tus mensajes y propuestas actuales para hacerlos más efectivos.



## Objetivos

- Desmitificar el uso de la inteligencia artificial.
- Aprender a estructurar mensajes y propuestas de manera clara, profesional y persuasiva.
- Utilizar la inteligencia artificial para agilizar procesos de escritura sin perder autenticidad.
- Comunicar el valor real de servicios y proyectos.
- Ahorrar tiempo y energía creando mensajes que conecten con audiencias internas y externas.



## Docente

---

### MAÏDER TOMASENA

Maïder Tomasena lleva más de 10 años ayudando a profesionales y equipos a comunicar con claridad, creatividad y confianza.

Como fundadora de la Escuela de Copywriting y CEO de la agencia FLUO, ha trabajado con marcas como IKEA, Tempe Inditex, Vorwerk, Saigu, Civitatis, Metricool o Grupo Barceló, ayudándolas a transformar mensajes comunes en comunicaciones que llaman la atención y generan más oportunidades de negocio.

Especialista en escritura estratégica y creativa, Maïder enseña cómo diferenciarse del ruido, transmitir el valor real de lo que hacemos y convertir cada mensaje en una experiencia que deleite tanto a quien lo escribe como a quien lo recibe.

Con herramientas prácticas y un enfoque estratégico, Maïder demuestra cómo la IA y la escritura creativa pueden transformar la comunicación en una ventaja competitiva real.



Online

## Dirigido a

- Coaches, consultores y líderes que necesitan comunicar habilidades blandas y servicios intangibles de manera efectiva.
- Responsables de recursos humanos y de desarrollo que buscan expresar el valor de sus proyectos sin sonar genéricos ni pretenciosos.
- Profesionales que trabajan con personas y equipos, y que quieren optimizar tiempo y esfuerzo al crear mensajes estratégicos.



### CERTIFICACIÓN:

Emana emitirá un certificado de asistencia a este curso. Para poder obtenerlo será necesario asistir al menos al **80% de la formación.**

### MÁS INFORMACIÓN:

Si necesitas más información, por favor envía un email a [iarrotegi@emana.net](mailto:iarrotegi@emana.net) y nos pondremos en contacto contigo en menos de 48 horas.

### PRECIO E INSCRIPCIÓN:

ESTÁNDAR

**195€ + IVA 21%**

(Precio estándar para la asistencia al curso)

**INSCRIPCIÓN**

Para inscribirte, haz clic [aquí](#).

### DURACIÓN: 4 HORAS



Online



Nivel medio



Duración corta



**FECHAS:**

Del **17 al 31 de marzo de 2025**

- **Horario:** de 15:00 a 17:00 h.
- **Sesiones de Zoom:**
  - » 17 de marzo
  - » 31 de marzo

MARZO 2025

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26		28	29	30
31						

● **Sesiones de Zoom. No se grabarán.**

**EMANA**